

PRINCIPALES GRUPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Enero de 2009. [Consulta de actualizaciones](#)



	PERIÓDICICOS	TELEVISION	RADIO	REVISTAS	EDITORIALES	CINE	OTROS
MEDIAPRO	Público	La Sexta Real Madrid Tv Barça Tv Go!TV Telecorazón Canales ONO Canal Canarias				Mediapro Ovideo TV	Miembro, junto al Grupo Árbol, del holding IMAGINA
PRISA	El País Cinco Días As Le Monde (15%)	Cuatro Sogecable Canal Plus Digital Plus LocaliaTV Viajar Sportmanía	Unión Radio (80%): Cadena SER 40 principales, Cadena Dial, Radiolé, M-80 y Máxima FM	Cinemanía Rolling Stone Claves Revista 40 Car Business Traveller	Santillana Aguilar Alfaguara Taurus El País-Aguilar Punto de lectura Altea	Sogecine Sogepaq	Librería Crisol Prisacom Itaca Distribuidora
UNIDAD EDITORIAL	El Mundo Marca Expansión Diario Médico Gaceta Universitaria Diario Farmacéutico Diario Económico	Veotv	Radio Marca	Telva MarcaMotor Yo Dona Arte Historia NBA GolfDigest Xbox 360	La Esfera de los libros	EIMundoTV	

PRINCIPALES GRUPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Enero de 2009. [Consulta de actualizaciones](#)



	PERIÓDICOS	TELEVISION	RADIO	REVISTAS	EDITORIALES	CINE	OTROS
ZETA	El Periódico de Catalunya Sport La Voz de Asturias (varios regionales)	On TV (productora)		Interviú Tiempo Viajar OK! Man You Woman Cuore PlayStation		On Pictures (productora y distribuidora)	Ediciones B
GODÓ	La Vanguardia Mundo Deportivo Avui (40%)	8TV Canal Metro (BCN)	Unión Radio (20%) Antena 3 Radio (50%) RAC1 RAC105	Playboy Salud y Vida Qué Fem Historia y Vida			
VOCENTO	ABC El Correo El Diario Vasco El Comercio Las Provincias Hoy La Rioja La Verdad Qué! El Diario Montañas Diario Sur Ideal La Voz de Cádiz	Telecinco (5%) NET TV Onda6 Urbe TV Europroducciones (productora) BocaBoca (productora)	Punto Radio	XL Semanal TvMás MH Corazón Mujer Hoy Hoymotor 16 Mi cartera de Inversión Capital			Agencia COLPISA

PRINCIPALES GRUPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Enero de 2009. [Consulta de actualizaciones](#)



	PERIÓDICOS	TELEVISION	RADIO	REVISTAS	EDITORIALES	CINE	OTROS
JOLY	Diario de Cádiz Diario de Jerez Europa Sur Diario de Sevilla El Día de Córdoba Huelva Información Málaga Hoy Granada Hoy ADN (participación local)		Inversiones Radiofónicas Río San Pedro: Radiolé Sevilla Radiolé Andalucía Otros	Páginas del Sur			
COPE		Popular TV	Cadena COPE Radio popular Cadena 100				
PLANETA	La Razón ADN Avui (40%)	Antena 3	Onda Cero Europa FM Radio España RKOR		Planeta Seix Barral Destino Espasa Gestión 2000 Deusto Paidós Ariel Crítica Temas de hoy Planeta deAgostini Minotauro	DeAPlaneta	Librerías La Casa del Libro Logista CEAC Enseñanza a distancia

PRINCIPALES GRUPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Enero de 2009. [Consulta de actualizaciones](#)



	PERIÓDICOS	TELEVISION	RADIO	REVISTAS	EDITORIALES	CINE	OTROS
					Alienta Martínez Roca Zenith Grup 62 Esencia		
PRENSA IBÉRICA	Faro de Vigo La Nueva España La Opinión de Murcia La Opinión de Málaga Diario Información Diario Ibiza Otros	Tv Manresa La Opinión TV Canal 21 TV Málaga TV Levante TV Información TV	Intervalencia Radio Diario Ibiza Radio Diario Mallorca Radio Canarias		Alba Editorial Allison & Busby Editorial Prensa Ibérica		
PROMECAI	Diario de Burgos Diario de Ávila Diario Palentino La Tribuna de Albacete El Día de Valladolid El Adelantado de Segovia Diario Palentino	Canal 4 CyL Canal 6 Navarra					Agencia de noticias ICAL
INTERECONOMIA		Intereconomía TV Tribunal TV	Radio Intereconomía Interpop	Época Alba Trámite	Homo Legens		Agencia de noticias FAX PRESS

PRINCIPALES GRUPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Enero de 2009. [Consulta de actualizaciones](#)



	PERIÓDICOS	TELEVISION	RADIO	REVISTAS	EDITORIALES	CINE	OTROS
		Intereconomía producciones (productora)		parlamentario Diplomacia			
<u>BERTELSMANN</u>					Círculo de Lectores Galaxia Gutenberg Debate Caballo de Troya Plaza & Janés		Librerías Bertrand